

## Grey Flag

Grey Flag surge de la obligatoriedad de demostrar la existencia del arte como una necesidad, así como nuestro compromiso y obligación con la sociedad de ofrecerlo. Debemos entender el arte como termómetro de la civilización y la cultura y como tal el valor práctico del arte y la consideración del artista como homo politikon y como ser social que desarrolla un entorno de relaciones, productos y valores en el que se insertan los valores estéticos de la obra de arte.

Este proyecto reúne una serie de carteles-pancarta encargados a diversos artistas que hacen referencia al propio mundo del arte, sus ideas y situaciones, tratados en todos los casos con cierto sentido del humor, ironía o sarcasmo.

El título del proyecto, Grey Flag, surge a partir de una derivación de Black Flag, el periódico anarquista británico, y white flag la bandera de rendición, conjugando así una recuperación de la actitud y estética anarquista y la necesidad de ver todas las escalas de grises posibles, especialmente ante la actual crisis económica, política y moral.

Ruth Gómez para Grey Flag ha diseñado *Otra realidad es posible* (2012), una obra con referencias al graffiti y estéticas muralistas, en la que una estampida nos lleva de un lugar incómodo como podría ser el actual a otro diferente, a otro mundo posible. Plantea así una respuesta inconformista ante una situación, representando un rechazo y un anhelo al mismo tiempo. Y nos habla de la utilidad del arte al ser este vehículo liberador, capaz de imaginar cualquier otra verdad.

Los carteles-pancarta del programa Grey Flag, de 100 metros cuadrados de superficie cada uno, se exhiben en los dos extremos de la fachada del ala Este del edificio de ARTIUM. Se muestran dos pancartas simultáneamente.

Blanca de la Torre / 2012